

**Wymagania edukacyjne z przedmiotu „Podstawy hotelarstwa”
niezbędne do otrzymania przez ucznia poszczególnych śródrocznych i rocznych ocen
klasyfikacyjnych z zajęć edukacyjnych, wynikających z realizowanego programu.**

Ocena dopuszczająca Uczeń:	Ocena dostateczna Uczeń:	Ocena dobra Uczeń:	Ocena bardzo dobra Uczeń:	Ocena celująca Uczeń:
Zna i rozumie pojęcia : hotelarstwo , baza noclegowa	Rozróżnia definicje obiektów noclegowych według UNWTO	Potrafi wskazać czynniki decydujące o charakterze bazy noclegowej	Potrafi scharakteryzować czynniki wpływające na rozwój bazy noclegowej	Potrafi scharakteryzować strukturę i charakter bazy noclegowej w kraju i regionie.
Zna i rozumie definicję usługi turystycznej.	Rozróżnia rodzaje obiektów hotelarskich. Potrafi wymienić obowiązki przedsiębiorców starających się o uzyskanie zaszeregowania obiektu hotelarskiego.	Potrafi wyjaśnić kto dokonuje zaszeregowania obiektów hotelarskich, kto prowadzi ich ewidencję.	Potrafi wskazać jakie informacje o powinnny być umieszczone w widocznym miejscu na zewnątrz i wewnątrz obiektu hotelarskiego.	Potrafi wskazać jakie czynności obejmuje kontrola obiektów hotelarskich i kto jej dokonuje.
Potrafi wymienić przyczyny rozwoju hotelarstwa	Potrafi wymienić regiony , gdzie najwcześniej rozwijało hotelarstwo.	Potrafi scharakteryzować rozwój hotelarstwa w różnych epokach dziejów.	Potrafi scharakteryzować rozwój hotelarstwa na świecie i na ziemiach polskich.	Potrafi podać przykład zabytkowego obiektu hotelarskiego i scharakteryzować ten obiekt.
Potrafi wymienić imiona i nazwiska prekursorów współczesnego hotelarstwa.	Potrafi scharakteryzować sylwetki prekursorów hotelarstwa.	Potrafi wymienić koncepcje działania i strategie rozwoju sieci hoteli Marriott, Hilton i Ritz.	Potrafi scharakteryzować koncepcje marki i strategię rozwoju sieci hoteli Marriott, Hilton, Ritz	Potrafi wskazać aktualne informacje dotyczące działalności hoteli Marriott, Hilton, Ritz.
Potrafi wymienić polskie organizacje zrzeszające hotelarzy.	Potrafi wskazać podstawowe kierunki działań organizacji hotelarskich.	Potrafi wskazać i rozróżnić polskie organizacje hotelarskie , stowarzyszenia branżowe i samorządy gospodarcze.	Potrafi scharakteryzować zadania statutowe polskich organizacji hotelarskich	Potrafi wskazać podobieństwa i różnice w działaniach organizacji hotelarskich.
Potrafi wymienić polskie organizacje branżowe zrzeszające hotelarzy.	Potrafi wskazać podstawowe kierunki działań branżowych organizacji hotelarskich.	Potrafi wskazać i rozróżnić polskie organizacje hotelarskie , stowarzyszenia branżowe i samorządy gospodarcze	Potrafi scharakteryzować zadania statutowe polskich organizacji hotelarskich	Potrafi wskazać podobieństwa i różnice w działaniach organizacji hotelarskich.
Potrafi wymienić polskie organizacje	Potrafi wskazać podstawowe kierunki	Potrafi wskazać i rozróżnić polskie	Potrafi scharakteryzować	Potrafi wskazać podobieństwa i

samorządu gospodarczego przemysłu turystycznego. zrzeszające hotelarzy.	działań Polskiej Izby Hotelarstwa.	organizacje hotelarskie , stowarzyszenia branżowe i samorządy gospodarcze	zadania statutowe PIH	różnice w działaniach organizacji hotelarskich.
Potrafi wymienić światowe organizacje zrzeszające hotelarzy	Potrafi wskazać podstawowe kierunki działań międzynarodowych organizacji hotelarskich	Potrafi wskazać i rozróżnić międzynarodowe organizacje hotelarskie , stowarzyszenia branżowe i samorządy gospodarcze.	Potrafi scharakteryzować działalność międzynarodowych organizacji hotelarskich	Potrafi wskazać podobieństwa i różnice w działaniach organizacji hotelarskich
Potrafi wymienić światowe organizacje turystyczne	Potrafi wskazać podstawowe kierunki działań międzynarodowych organizacji turystycznych	Potrafi wskazać i rozróżnić międzynarodowe organizacje turystyczne.	Potrafi scharakteryzować działalność międzynarodowych organizacji turystycznych	Potrafi wskazać podobieństwa i różnice w działaniach organizacji turystycznych
Potrafi wymienić polskie organizacje turystyczne	Potrafi wskazać podstawowe kierunki działań polskich organizacji turystycznych	Potrafi wskazać i rozróżnić polskie organizacje turystyczne .	Potrafi scharakteryzować działalność polskich organizacji turystycznych.	Potrafi wskazać podobieństwa i różnice w działaniach organizacji turystycznych.
Potrafi wymienić polskie i światowe organizacje turystyczne.	Potrafi wskazać podstawowe kierunki działań polskich międzynarodowych organizacji turystycznych	Potrafi wskazać i rozróżnić polskie oraz międzynarodowe organizacje turystyczne.	Potrafi scharakteryzować działalność polskich i międzynarodowych organizacji turystycznych.	Potrafi wskazać podobieństwa i różnice w działaniach organizacji turystycznych i hotelarskich
Potrafi orientacyjnie podać liczbę hoteli i obiektów noclegowych w Polsce.	Potrafi scharakteryzować strukturę hoteli ze względu na kategorie.	Potrafi scharakteryzować rozmieszczenie terytorialne bazy noclegowej.	Potrafi wskazać jaki jest stopień wykorzystania miejsc noclegowych w poszczególnych kategoriach obiektów hotelarskich.	Potrafi dokonać analizy struktury bazy noclegowej na przestrzeni kilku lat i wskazać prognozy na przyszłość.
Rozumie pojęcie rentowności zakładu hotelarskiego.	Potrafi scharakteryzować wartość produkcji globalnej w branży hotelarskiej.	Potrafi scharakteryzować dynamikę wielkości zatrudnienia w sektorze hotelarskim.	Potrafi scharakteryzować dynamikę wynagrodzeń w sektorze hotelarskim.	Potrafi na podstawie Rocznika statystycznego dokonać analizy dynamiki zatrudnienia i wynagrodzeń oraz wartości produkcji globalnej w branży hotelarskiej.
Potrafi orientacyjnie podać wielkość nakładów na hotele i restauracje w Polsce.	Potrafi scharakteryzować strukturę nakładów ze względu na kategorie i z podziałem na sektor	Potrafi scharakteryzować rozmieszczenie nakładów w	Potrafi wskazać jaka jest dynamika nakładów inwestycyjnych w	Potrafi dokonać analizy struktury i wielkości nakładów

	publiczny i prywatny.	przekroju poszczególnych kategorii obiektów.	branży hotelarskiej.	inwestycyjnych na rozwój bazy noclegowej na przestrzeni kilku lat i wskazać prognozy na przyszłość.
Potrafi wymienić najważniejsze czynniki wpływające na rozwój hotelarstwa.	Potrafi wymienić najważniejsze wskaźniki rozwoju hotelarstwa w Polsce.	Potrafi na podstawie danych GUS i Instytutu Turystyki ocenić tempo i kierunki zmian w hotelarstwie polskim.	Potrafi wymienić i scharakteryzować najważniejsze czynniki decydujące o rozwoju hotelarstwa na świecie.	Potrafi analizować i wskazywać trendy w rozwoju hotelarstwa krajowego i światowego.
Potrafi wymienić rodzaje innowacji w turystyce.	Potrafi scharakteryzować rodzaje innowacji w turystyce i hotelarstwie.	Potrafi wskazać działania innowacyjne w hotelarstwie i turystyce.	Potrafi wyjaśnić istotę działań innowacyjnych w turystyce i hotelarstwie.	Potrafi wskazać i wyjaśnić korzyści oraz zagrożenia płynące z innowacji.
Zna definicję budynku hotelowego i budownictwa hotelowego.	Potrafi wymienić rodzaje budownictwa hotelowego.	Potrafi wymienić podstawowe materiały wykorzystywane w budownictwie hotelowym.	Potrafi wymienić i scharakteryzować technologie budowlane stosowane w budownictwie hotelowym.	Potrafi wymienić i scharakteryzować kierunki rozwoju w budownictwie hotelowym.
Zna definicję systemu hotelowego i łańcucha hotelowego.	Potrafi wskazać podobieństwa pomiędzy systemem i łańcuchem hotelowym.	Potrafi scharakteryzować różnice pomiędzy systemem i łańcuchem hotelowym.	Potrafi scharakteryzować zasady działania międzynarodowych systemów hotelowych.	Potrafi scharakteryzować strukturę typową dla globalnych organizacji gospodarczych hoteli.
Potrafi wymienić kilka nazw systemów i łańcuchów hotelowych.	Potrafi wymienić systemy i łańcuchy działające w Polsce.	Potrafi scharakteryzować działalność systemów i łańcuchów hotelowych w Polsce.	Potrafi opisać dynamikę zmian systemów i łańcuchów hotelowych w Polsce.	Potrafi wymienić korzyści płynące dla hoteli zrzeszonych w systemach i łańcuchach hotelowych.
Potrafi wymienić grupy markowe działające na polskim rynku hotelarskim.	Potrafi wymienić obszary działania grup markowych w hotelarstwie.	Potrafi wyjaśnić funkcjonowanie programów marketingowych w hotelarstwie.	Potrafi wymienić jakie korzyści przynosi hotelom uczestnictwo w takim programie.	Potrafi wskazać aktualne trendy rozbudowy sieci i łańcuchów hotelowych w Polsce.
Potrafi wymienić organy centralne zajmujące się regulowaniem funkcjonowania sektora turystycznego w Polsce.	Potrafi wymienić podstawowe zadania Departamentu Turystyki.	Potrafi wymienić zadania Polskiej Organizacji Turystycznej.	Potrafi wymienić zadania struktur samorządowych w zakresie turystyki i hotelarstwa.	Potrafi scharakteryzować rynek turystyki ze względu na formy własności oraz stopień koncentracji obiektów hotelarskich.
Potrafi wymienić akty	Potrafi wyjaśnić jak w	Potrafi w oparciu o	Potrafi w oparciu o	Posiada wiedzę o

prawne, które mają zastosowanie w hotelarstwie.	ustawie definiowane są usługi turystyczne.	rozporządzenie ministra gospodarki i pracy scharakteryzować wymagania dla poszczególnych obiektów hotelarskich.	rozporządzenie ministra gospodarki i pracy scharakteryzować wymagania dla poszczególnych obiektów hotelarskich.	projektach zmian w ustawie o usługach turystycznych.
Potrafi wymienić akty prawne, które mają zastosowanie w hotelarstwie.	Potrafi wyjaśnić jak w ustawie definiowane są usługi hotelarskie.	Potrafi wyjaśnić jak w ustawie definiowane są obiekty hotelarskie.	Potrafi w oparciu o rozporządzenie ministra gospodarki i pracy scharakteryzować wymagania dla poszczególnych obiektów hotelarskich.	Posiada wiedzę o projektach zmian w ustawie o usługach turystycznych i hotelarskich.
Potrafi wyjaśnić co to jest klasyfikacja obiektów hotelarskich.	Potrafi wymienić kryteria podziału obiektów hotelarskich	Potrafi wymienić przykładową klasyfikację obiektów hotelarskich w różnych krajach.	Potrafi wymienić kategorie obiektów hotelarskich w różnych krajach.	Potrafi wymienić wymagania standardowe obiektów hotelarskich w różnych krajach.
Potrafi wymienić nazwy obiektów hotelarskich według Ustawy o usługach turystycznych.	Potrafi wymienić definicje obiektów hotelarskich według Ustawy o usługach turystycznych	Potrafi zastosować poznane definicje obiektów hotelarskich	Na podstawie opisu obiektu potrafi wskazać jego rodzaj.	Rozróżnia obiekty hotelarskie objęte klasyfikacją ustawową od innych obiektów nie objętych klasyfikacją.
Potrafi wymienić nazwy obiektów hotelarskich według UNWTO.	Potrafi wymienić definicje obiektów hotelarskich według UNWTO	Potrafi wymienić kryteria podziału obiektów hotelarskich wg UNWTO	Na podstawie opisu obiektu potrafi wskazać jego rodzaj.	Rozróżnia obiekty hotelarskie objęte klasyfikacją ustawową od innych obiektów nie objętych klasyfikacją.
Potrafi wymienić nazwy obiektów hotelarskich według GUS	Potrafi wymienić definicje obiektów hotelarskich według GUS	Potrafi wymienić kryteria podziału obiektów hotelarskich wg GUS	Na podstawie opisu obiektu potrafi wskazać jego rodzaj	Rozróżnia obiekty hotelarskie objęte klasyfikacją GUS.
Potrafi wymienić nazwy obiektów hotelarskich według innych kryteriów.	Potrafi wymienić definicje obiektów hotelarskich według innych kryteriów.	Potrafi wymienić inne kryteria podziału obiektów hotelarskich	Na podstawie opisu obiektu potrafi wskazać jego rodzaj	Rozróżnia obiekty hotelarskie objęte klasyfikacją ustawową od innych obiektów nie objętych klasyfikacją.
Zna definicję produktu hotelowego.	Potrafi wymienić elementy stanowiące strukturę produktu hotelowego.	Potrafi określić w jaki sposób budowana jest struktura produktu hotelowego.	Potrafi przygotować przykładową ofertę produktu hotelowego.	Wskazuje zależności pomiędzy produktem hotelarskim a usługą hotelarską.
Zna definicję gościnności.	Potrafi wymienić cechy gościnności.	Potrafi wyjaśnić na czym polega	Wskazuje zależności pomiędzy	Potrafi scharakteryzować

		gościnność usługowa.	gościnnością tradycyjną i usługową.	sposoby kształtowania gościnności w zawodach usługowych. http://www.hospitalityroyal.com/pl http://www.horecablog.pl/goscinnosc/
Zna co najmniej dwie definicje usługi hotelarskiej	Zna definicje usługi hotelarskiej według kilku autorów.	Potrafi wskazać elementy wspólne znanych definicji usługi hotelarskiej.	Potrafi porównać różne definicje usługi hotelarskiej.	Potrafi wyjaśnić kiedy usługi hotelarskie mogą być świadczone w obiektach innych niż hotele.
Potrafi wymienić cechy usługi hotelarskiej	Potrafi wyjaśnić cechy usług hotelarskich.	Potrafi wskazać kryteria podziału usług hotelarskich.	Potrafi wskazać różnice pomiędzy usługami hotelarskimi i innymi usługami.	Potrafi dokonać podziału usług hotelarskich według różnych kryteriów.
Zna podział usług według kryterium zakresu świadczenia usług.	Potrafi scharakteryzować usługi noclegowe gastronomiczne dodatkowe .	Potrafi wyjaśnić na czym polega specyfika usługi hotelarskiej.	Potrafi wyjaśnić zależność rodzaju usługi hotelarskiej zależności od kategorii obiektu.	Potrafi na podstawie oferty usług hotelarskich wskazać kategorię obiektu hotelarskiego.
Potrafi wyjaśnić pojęcie jakości produktu.	Potrafi wyjaśnić czym jest jakość rynkowa produktu i usługi.	Potrafi wskazać jakimi kryteriami jakości posługuje się hotelarstwo.	Potrafi wyjaśnić i scharakteryzować podstawowe determinanty jakości usług hotelarskich.	Na podstawie własnych doświadczeń potrafi dokonać porównania własnych oczekiwań z faktycznie zaoferowanymi usługami.
Zna definicję standardu i standaryzacji.	Potrafi wyjaśnić jakie są cele standaryzacji w hotelarstwie.	Potrafi wyjaśnić jakie są elementy standaryzacji obiektów hotelarskich.	Potrafi wskazać różnice między pojęciem kategoryzacja i klasyfikacja.	Potrafi wskazać znaczenie standardu świadczonych usług w rozumieniu współczesnego hotelarstwa.
Wie co to jest system zarządzania jakością.	Potrafi wyjaśnić na czym polega wdrażanie systemu zarządzania jakością.	Potrafi wyjaśnić czym są dokumenty „polityka jakości” i „księga jakości”.	Potrafi scharakteryzować zasadę SMART	Potrafi objaśnić na czym polega podejście procesowe w normie ISO 9001:2000

Ocena dopuszczająca Uczeń potrafi:	Ocena dostateczna Uczeń potrafi:	Ocena dobra Uczeń potrafi:	Ocena bardzo dobra Uczeń potrafi:	Ocena celująca Uczeń potrafi:
<p>wyjaśnić pojęcie marketingu w hotelarstwie;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wymienić podstawowe pojęcia związane z marketingiem; <input type="checkbox"/> zdefiniować strategie marketingowe; <input type="checkbox"/> określić czym jest mikro- i makrootoczenie przedsiębiorstwa; <input type="checkbox"/> podać definicje popytu i podaży na rynku usług hotelarskich; <input type="checkbox"/> podać definicję segmentacji rynku; <input type="checkbox"/> wymienić elementy marketingu-mix (4P, 5P) <input type="checkbox"/> wyjaśnić pojęcie produktu, ceny, dystrybucji, promocji; <input type="checkbox"/> wymienić narzędzia promocji, <input type="checkbox"/> wymienić rodzaje reklam; <input type="checkbox"/> wyjaśnić rolę personelu w marketingu; <input type="checkbox"/> wyjaśnić pojęcie badań marketingowych oraz MSI; <input type="checkbox"/> wymienić rodzaje oraz metody i techniki badań marketingowych; <input type="checkbox"/> wyjaśnić pojęcie 	<p>opisać rodzaje marketingu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wymienić strategie marketingowe; <input type="checkbox"/> wymienić elementy otoczenia przedsiębiorstwa; <input type="checkbox"/> wymienić segmenty dla rynku usług hotelarskich; <input type="checkbox"/> podać definicje poszczególnych elementów marketingu-mix; <input type="checkbox"/> wymienić czynniki wpływające na popyt i podaż usług hotelarskich; <input type="checkbox"/> wymienić elementy strategii produktu, ceny, dystrybucji, promocji; <input type="checkbox"/> scharakteryzować różne formy promocji; <input type="checkbox"/> omówić rolę personelu w marketingu usług; <input type="checkbox"/> wymienić predyspozycje i cechy jakie powinien posiadać pracownik hotelu; <input type="checkbox"/> wyjaśnić znaczenie promocji; <input type="checkbox"/> wyjaśnić znaczenie badań marketingowych; <input type="checkbox"/> wymienić rodzaje i źródła informacji marketingowych; <input type="checkbox"/> wymienić rodzaje oraz etapy badań marketingowych; <input type="checkbox"/> wyjaśnić zasady sporządzania kwestionariuszy i ankiet; 	<p>opisać poszczególne strategie marketingowe;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> zobrazować wpływ czynników pozacenowych na wielkość popytu podaży usług hotelarskich; <input type="checkbox"/> wymienić elementy otoczenia przedsiębiorstwa hotelowego na konkretnym przykładzie; <input type="checkbox"/> wskazać i omówić różnicę między koncepcją 4P i 5P; <input type="checkbox"/> scharakteryzować strategie produktu, ceny, dystrybucji, promocji <input type="checkbox"/> wyjaśnić na czym polega franchising, outsourcing, partnerstwo; <input type="checkbox"/> rozróżnić formy promocji i zakwalifikować je do poszczególnych rodzajów; <input type="checkbox"/> rozróżnić różne formy reklamy; <input type="checkbox"/> wskazać różnice między poszczególnymi elementami promocji; <input type="checkbox"/> wskazać różnice między 	<p>określić skutki działań marketingowych;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> dokonać segmentacji rynku dla wybranego obiektu hotelowego; <input type="checkbox"/> podać przykłady pierwotnych i wtórnych źródeł informacji; <input type="checkbox"/> omówić rodzaje badań marketingowych oraz wskazać różnice między poszczególnymi rodzajami badań; <input type="checkbox"/> podejmować decyzje na podstawie zinterpretowanych wskaźników ekonomicznych; <input type="checkbox"/> sporządzić uproszczony plan marketingowy obiektu hotelarskiego; 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> omówić i zobrazować zmiany równowagi na rynku usług hotelarskich; <input type="checkbox"/> opracować strategie produktu, ceny, dystrybucji, promocji; <input type="checkbox"/> stworzyć projekt reklamy dla własnego hotelu; <input type="checkbox"/> dokonać analizy wyników uzyskanych z analizy SWOT i wyciągnąć wnioski do planów naprawczych dla hotelu; <input type="checkbox"/> dokonać analizy elementów otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa hotelarskiego <input type="checkbox"/> posługiwać się definicjami mierników działalności hotelarskiej, obliczać mierniki na podstawie danych i interpretować je, <input type="checkbox"/> swoją postawą i zachowaniem pokazać jak powinien prezentować się

<p>kwestionariusza;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wyjaśnić pojęcie analizy danych; <input type="checkbox"/> podać definicję planu marketingowego; <input type="checkbox"/> wyjaśnić pojęcie jakości i wymienić czynniki wpływające na jakość usług hotelarskich; <input type="checkbox"/> zdefiniować i wymienić obszary, które obejmuje analiza SWOT; <input type="checkbox"/> wyjaśnić pojęcie marketingu wewnętrznego; <input type="checkbox"/> wymienić wskaźniki ekonomiczne służące do mierzenia oceny działalności hotelarskiej; 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wymienić etapy procesu badawczego; <input type="checkbox"/> obliczyć podstawowe wskaźniki ekonomiczne dotyczące działalności hotelarskiej; <input type="checkbox"/> scharakteryzować i wymienić rodzaje planów marketingowych; <input type="checkbox"/> podać mocne i słabe strony obiektu hotelowego oraz stojące przed nim szanse i zagrożenia; <input type="checkbox"/> posługiwać się definicjami mierników działalności hotelarskiej; 	<p>poszczególnymi nośnikami reklamy;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> opisać poszczególne elementy promocji i podać ich przykłady z życia codziennego; <input type="checkbox"/> wyjaśnić i podać przykłady sponsoringu; <input type="checkbox"/> wymienić techniki sprzedaży osobistej, promocji sprzedaży oraz marketingu bezpośredniego; <input type="checkbox"/> podać przykłady i wyjaśnić różnicę między informacjami wewnętrznymi a zewnętrznymi; <input type="checkbox"/> omówić rodzaje i etapy badań marketingowych; <input type="checkbox"/> sporządzić krótką ankietę i kwestionariusz; <input type="checkbox"/> zinterpretować poszczególne wskaźniki ekonomiczne; <input type="checkbox"/> opracować analizę SWOT dla wybranego obiektu hotelowego; 		<p>wzorowy hotelarz;</p>
---	---	---	--	--------------------------